

I



РОСИНТЕР  
РЕСТОРАНТС

## «РОСИНТЕР РЕСТОРАНТС ХОЛДИНГ»

Куда ГОСТЬ, туда и МЫ!





ОАО «Росинтер Ресторантс Холдинг» входит в структуру корпорации «Ростик Групп».

История корпорации началась с основания компании Rostik International в 1981 году. За прошедшее время корпорация превратилась в мощную структуру, предприятия которой успешно ведут бизнес на территории России, стран СНГ и Европы.

Корпорация управляет следующими направлениями бизнеса:

- **ОАО «Росинтер Ресторантс Холдинг»** – сетевые семейные рестораны полного обслуживания: «IL Патио», «Планета Суши», «Американский Бар и Гриль», «Сибирская Корона», T.G.I.Friday's, «Бенихана», Costa Coffee, «1-2-3 кафе» и др.
- **«Карлсон Туризм»** – туристическая компания;
- **«КорпЭстейт»** – недвижимость и логистика.
- **«Плениа»** – сеть гипермаркетов здоровья

## МИССИЯ

Мы создаем комфортный и вкусный мир, доступный миллионам людей, которые чувствуют себя в наших ресторанах, также естественно и привычно, как и у себя дома.

## ВИДЕНИЕ

Куда ГОСТЬ, туда и МЫ!

Бренды «Росинтера» – это выбор №1 для наших гостей на всех территориях, где мы присутствуем!

Когда люди выбирают место для встреч, досуга или чтобы вкусно поесть, они в первую очередь выбирают наши торговые марки.

Мы добиваемся этого, следуя четырем стратегическим принципам:

- Р**азвитие конкурентных преимуществ и потенциала рынка
- О**ткрытие ресторанов в самых удобных для гостей местах
- С**оздание сервиса, блюд и атмосферы наивысшего качества
- Т**очное понимание и исполнение потребностей гостей



## ЦЕННОСТИ

Мы любим свою компанию,  
мы преданы ей!

### ЖИТЬ:

Сохранять и увеличивать  
количество постоянных гостей  
из поколения в поколение!

### ЗАБОТИТЬСЯ:

Обслуживать гостей  
от всего сердца и уважительно  
относиться к своим коллегам!

### РАСТИ:

Развиваться эффективно  
и прибыльно наш долг!



РОСИНТЕР  
РЕСТОРАНТ



Сегмент рынка

Casual Dining Restaurants

Позиция на рынке

№1

Ключевые бренды



Количество ресторанов

362, из них 113 – франчайзинговые<sup>1</sup>

Количество кофеен

32<sup>1</sup>

Средний чек (2010)

791 руб. – транзакции, 633 руб. – гость

Площадь ресторанов (кв. м)

85 843 – корпоративные рестораны, 35 623 – франчайзинговые рестораны<sup>2</sup>

Количество гостей

Около 16,9 млн. в год, примерно 46 300 в день<sup>2</sup>

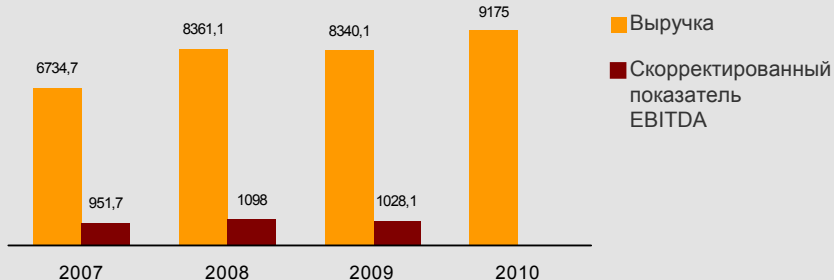
Количество сотрудников

7 637 человек<sup>2</sup>

<sup>1</sup> на 31 декабря 2010

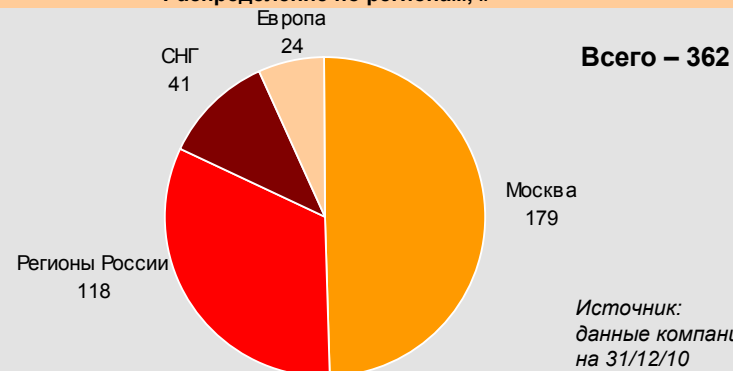
<sup>2</sup> на 31 декабря 2010

Финансовые показатели, 'M RUB

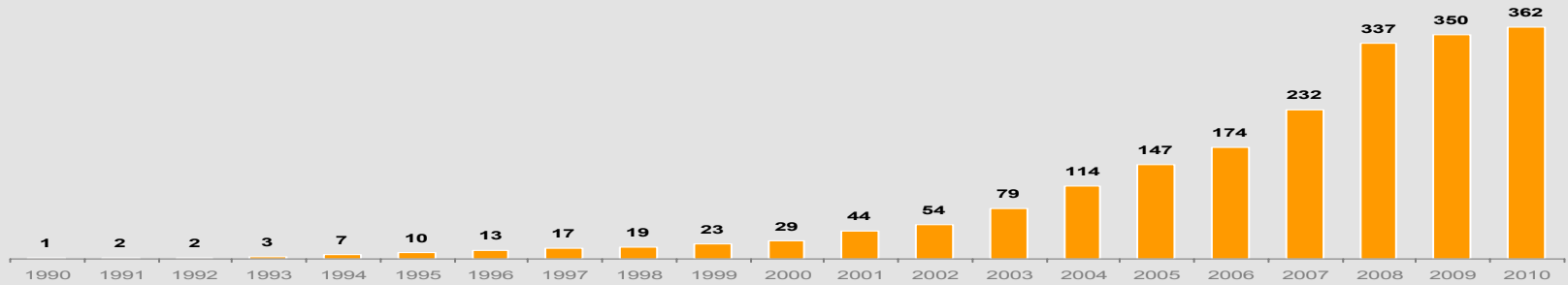


Источник:  
данные компании

Распределение по регионам, #



## Количество ресторанов



### 1990-1996 Запуск

Открыты первые рестораны: «Испанский уголок» (Красная Площадь), «Ле Шале», «Санта Фе», «Американский Бар и Гриль» и «Кафе Дез Артист»

Запуск сети «Патио Пицца»

Выход на рынок СНГ и в регионы России: открытия в Миске и Омске

### 1997-2000 Рост, не смотря на обстоятельства

Приобретение прав на развитие T.G.I. Friday's в России, СНГ, странах балтии и в Финляндии

Запуск сети «Планета Суши»

Запуск первой программы лояльности «Почетный Гость»

### 2001-2005 Консолидация и региональная экспансия

Открытие T.G.I. Friday's в аэропорту «Шереметьево 2»

Запуск программы франчайзинга и расширение регионального присутствия

Запуск сети «1-2-3 кафе»

Открытие первого комбо ресторана

Запуск ко-брендинговой программы лояльности МАЛИНА™

### 2006-2008 Устойчивый рост

Отделение QSR-бизнеса (РОСТИК'С KFC)

Успешное IPO (PTC, ММВБ тикер: ROST)

Создание СП с Whitbread для развития сети Costa Coffee

Победа в тендере на управление системой питания в аэропорту «Пулково» (СПб.)

Фокус на эффективности управления: система hub-городов, ERP

### 2009 Управление в условиях кризиса

Получение кредитной линии от Сбербанка в 950 млн. руб. на 3 года

Активный рост франчайзинговой сети: 21 открытие за год

Заключение соглашения на открытие 13 точек общественного питания в новом терминале «Шереметьево D»

### 2010 Прибыльный рост

Увеличение количества корпоративных и франчайзинговых ресторанов до 249 и 113 соответственно

Успешное проведение SPO

Увеличение темпов развития

Рост выручки на 16,9% и увеличение капитализации компании



Присутствие в 41 городе в 9 странах!:

- Россия
- Украина
- Казахстан
- Белоруссия
- Польша
- Латвия
- Венгрия
- Чешская республика
- Молдавия



Исключительные права на развитие T.G.I.Friday's

- в России, Украине, Белоруссии, Казахстане, государствах Балтии (Эстония, Латвия, Литва) и в Центральной Европе (Австрия, Польша, Чешская республика, Венгрия, Словения, Словакия, Румыния, Хорватия, Македония, Болгария, Сербия и Черногория)

1 на 31 декабря 2010

## 2010 EAST CAPITAL AWARD

«Росинтер Ресторантс Холдинг»

Премия «Best Growth» («Лучший рост») за лучший рост продаж, активов и прибыли в 2009–2010 годах.

### МАРКА №1

«Планета Суши»

Национальный рейтинг лидирующих на российском рынке брендов в спектре марочных товаров

## 2008/2009/2010 ЗОЛОТОЙ БРЭНД

«Планета Суши» / «IL Патио»

Национальная премия в области франчайзинга

## 2004/2006/2007/2010 ЗОЛОТЫЕ СЕТИ

T.G.I.Friday's / «Планета Суши» / «IL Патио»

«Лучшая сеть ресторанов», «Лучшая рекламная компания», «Самый широкий ассортимент»

## 2006/2007 MASTER OF BRANDBUILDING. SUPER BRANDS. BEST RUSSIAN BRANDS

«Росинтер Ресторантс Холдинг»

За создание и развитие успешных торговых марок ресторанов

## 2006 ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬ ГОДА

Ростислав Ордовский-Танаевский Бланко, президент корпорации

одерживает победу в национальном этапе международного конкурса,

организованного компанией Ernst&Young.

## 2004/2006/2009 БРЭНД ГОДА/EFFIE

«IL Патио» / «Планета Суши»

Национальная награда в области эффективного маркетинга и рекламы

## 2005 РОССИЙСКИЙ ТОРГОВЫЙ ОЛИМП

«Ростик Ресторантс»

Главная общественная премия в области торговли

## 1997/2001/2004/2008 КОМПАНИЯ ГОДА (AmCham, РБК)

«Росинтер», «Росинтер Ресторантс»

За стремительный рост и исключительный успех на российском рынке

## 2001 ЗОЛОТОЙ ЖУРАВЛЬ

«Росинтер Ресторантс»

За выдающийся вклад в развитие ресторанного дела в России



- Единая компьютерная сеть, обеспечивающая полный охват всех ресторанов;
- Высококвалифицированная команда профессиональных бухгалтеров и финансистов;
- Бухгалтерский учет по стандартам РФ ПБУ, МСФО
- Гибкое и детализированное планирование на краткосрочный и долгосрочный периоды;
- Эффективное управление финансовыми ресурсами и денежными потоками;
- Жесткий контроль за исполнением бюджета;
- Ежегодный аудит консолидированной отчетности, проводимый компанией Эрнст&Янг с 1995 года. GAAP до 2004 года и IFRS с 2005.

**Франчайзинг (коммерческая концессия)** – форма партнерства нескольких независимых коммерческих организаций (предпринимателей), одна из которых (франчайзи или лицензиат) получает за вознаграждение право использовать в своей коммерческой деятельности интеллектуальную собственность (бренд/товарный знак, ноу-хау, методы ведения бизнеса и т.д.) другой организации (франчайзера или лицензиара).

Соглашаясь на соблюдение стандартов ведения бизнеса лицензиара, лицензиат получает взамен право работать под известным товарным знаком, доступ к практике успешного ведения бизнеса, обучению, использует льготы поставщиков и получает поддержку в рекламной и маркетинговой деятельности.

РОСИНТЕР предлагает франчайзинг своих товарных знаков «IL Патио» и «Планета Суши»



- Доступ к объектам недвижимости для размещения ресторанов
- Инвестиционные ресурсы
- Возможности развития бизнеса
- Предпринимательский опыт и навыки управления бизнесом
- Хорошая деловая репутация
- Заинтересованность в развитии бизнеса
- Вовлеченность в бизнес и внимание к деталям

Подробности и анкета потенциального партнера на [www.rosinter.ru](http://www.rosinter.ru)

- Контактный телефон: (495) 788 44 88
- e-mail: [fbu@rosinter.ru](mailto:fbu@rosinter.ru)

## СТОИМОСТЬ ФРАНЧАЙЗИНГОВОГО ПАКЕТА

	Регионы РФ и страны СНГ	Москва и Московская область
Первоначальный взнос	35 000 €, но не менее 1 300 000 руб. без учета НДС	35 000 €, но не менее 1 300 000 руб. без учета НДС
Роялти (ежемесячные платежи), от выручки (без учета НДС)	6%	6%
Взнос в маркетинговый фонд (ежемесячный), от выручки (без учета НДС)	до 4%	до 4%

	Общая площадь, кв. м	Размер инвестиций, '000 USD
«IL Патио»	320–350	400–500
«Планета Суши»	250–300	300–450



**Год основания:** 1993

<http://il-patio.rosinter.ru>

**Кухня:** итальянская

**Ценовая категория:** средняя

**Сегмент:** пицца, паста, гриль

### **Сеть ресторанов итальянской кухни**

Концепция «IL Патио» возникла в результате проведения ребрендинга сети ресторанов «Патио Пицца» в 2004–2005 гг., целью которого был выход из сегмента обычных пиццерий и создание семейного итальянского ресторана более высокого класса. В результате ребрендинга увеличился средний чек, выросло общее количество транзакций, а соответственно и выручка ресторанов.

В ресторанах сети «IL Патио» гостям предлагают пиццу, пасту и приготовленные на гриле мясо, рыбу и овощи, в оптимальном для рынка соотношении «цена-качество».

Интерьеры «IL Патио» выполнены в ярких огненных оттенках, с кирпичными стенами, приятным освещением и декором в стиле барокко. Запах оливкового масла и свежее испеченной пиццы – запоминающаяся особенность атмосферы «IL Патио».

Официанты ресторанов разговорчивы и коммуникабельны.

## Сеть ресторанов японской кухни

Торговая марка «Планета Суши» представляет суши, сашими и другие традиционные блюда японской кухни. Периодически в меню вводятся блюда других стран Восточной Азии.

Интерьер «Планеты Суши» выполнен в бежево-коричневых тонах в стиле минимализма с использованием декоративного известняка и приглушенного освещения, что всё вместе создаёт уютную, спокойную атмосферу.

В «Планете Суши» гостей обслуживают одетые в кимоно официанты сдержанные и уважительные. В 2006 г. был осуществлён рестайлинг сети, в результате которого изменились логотип, меню и дизайн ресторанов. Интерьеру придали больше глянца и современности.



**Год основания:** 1999

<http://planet-sushi.rosinter.ru>

**Кухня:** японская

**Ценовая категория:** средняя +

**Сегмент:** суши, сашими



## Сеть ресторанов американской кухни

Рестораны T.G.I. Friday's® холдинга «Росинтер Ресторантс» работают по стандартам всемирно известного американского бренда. Компания развивает этот бренд на основе эксклюзивных прав, которые распространяются на 19 стран Центральной и Восточной Европы.

В меню преобладают сытные закуски, стейки и широкий выбор оригинальных коктейлей. Отличительная особенность ресторанов этой сети – большие порции.

Стены из тёмного дерева декорированы раритетными и курьезными вещами, которые ассоциируются с известными спортсменами, поп и рок-звёздами.

Бар в стиле 70-х годов XX века и особое освещение создают приятную атмосферу, которая располагает к отдыху и дружескому общению.

Официанты и официантки общительны и одеты в весёлую униформу.

**Год основания:** 1997

<http://fridays.rosinter.ru>

**Кухня:** американская

**Ценовая категория:** средняя +

**Сегмент:** стейки, коктейли



**Год основания:** 2005  
<http://1-2-3cafe.rosinter.ru>

**Кухня:** русская

**Ценовая категория:** средняя –

**Сегмент:** пельмени, окрошка

## Сеть ресторанов русской кухни

Концепция «1-2-3 кафе» основана на традиционной русской кухне: супы, пельмени, блины и прочие блюда, характерные для русской домашней кухни.

В названии ресторана отражены особенности традиционного русского обеда: на первое – суп, на второе – салат и главное блюдо, а на третье – компотом. В «1-2-3 кафе» традиционные блюда подаются в современной обстановке.

Доминирующий красный цвет отражает энергетику ресторана.

Сервис строится в русских традициях гостеприимства и приветливости.

## Сеть пивных ресторанов

Сеть ресторанов «Сибирская Корона» ассоциируется с популярным одноимённым брендом российского пива. Кроме пива, которое является визитной карточкой ресторанов, здесь предлагают гостям большой выбор салатов и блюда-гриль.

Рестораны «Сибирская Корона» ориентированы на оптимальное соотношение «цена-качество». Интерьер напоминает английский паб с элементами русского декора. Основным материалом – дерево; основные цвета: зелёный, коричневый и белый (в созвучии с лейблом пива «Сибирская Корона»).

Важное место в ресторане занимает мангал, где на открытом огне готовятся блюда-гриль, благодаря чему по всему ресторану распространяются аппетитные запахи. Персонал ресторанов дружелюбен и приветствует гостей как добрых друзей.



**Год основания:** 2001

<http://siberian-crown.rosinter.ru>

**Кухня:** пивная/русская

**Ценовая категория:** средняя

**Сегмент:** пиво, гриль, салаты



## Сеть кофеен

На территории России сеть кофеен Costa Coffee развивает СП «Брава», созданное в результате соглашения между британской компанией Whitbread и «Росинтер Ресторантс Холдинг».

Costa Coffee – это кофейни, где приятно отдохнуть и провести свободное время. Кроме городских кофеен развиваются предприятия в оживленных местах, в аэропортах, на вокзалах и в торговых центрах. Весь кофе, который используется в кофейнях Costa, производится собственным обжарочным предприятием в Лондоне под пристальным руководством итальянских мастеров. Бариста сети проходят профессиональное обучение в Академии Costa. В каждой кофейне по всему миру проводятся регулярные проверки чёткого соблюдения рецептуры и способов приготовления кофе. Кофейни Costa предлагают традиционные бутерброды, закуски, выпечку и пирожные, а также блюда, добавленные в меню с учётом местных особенностей. По мнению экспертов и потребителей Costa Coffee является одним из сильнейших британских брендов.

**Открытие первой кофейни в России: 2008**

**Ценовая категория: средняя +**

**Сегмент: кофе, сэндвичи**

На сегодняшний день компания «Росинтер Ресторантс Холдинг» управляет предприятиями общественного питания в офисных центрах и крупных организациях столицы.

Компания «ВымпелКом», посольство США в России, МГИМО, АНХ, МИСИС и др. организации уже воспользовались кейтерингом от «Росинтер Ресторантс Холдинга».

В компании есть достаточные ресурсы для организации любой формы питания: от буфета или столовой до ресторана высокой кухни или проведения корпоративных мероприятий и праздников.

Предприятия гарантируют высокое качество выпускаемых блюд, широкий ассортимент и доступные цены. Повара проходят обучение у шеф-поваров ресторанных концепций холдинга. Обслуживающий персонал приветлив и доброжелателен.



111024, Россия, Москва,  
ул. Душинская, д. 7, стр. 1  
тел. +7(495) 788 44 88  
факс +7(495) 956 47 04/05  
info@rosinter.ru  
<http://www.rosinter.ru>